**中 山 大 学 新 华 学 院**

高校网站群管理系统采购项目

招

标

文

件

**二〇一七年九月二十五日**

目 录

[第一部分 投标邀请书 2](#_Toc373500451)

[一、招标项目 2](#_Toc373500452)

[二、投标截止时间及方式 2](#_Toc373500453)

[三、开标时间及地点 2](#_Toc373500454)

[四、联系方式 2](#_Toc373500455)

[第二部分 投标须知 3](#_Toc373500456)

**[一、概述](#_Toc373500457)** [3](#_Toc373500457)

**[二、招标文件](#_Toc373500458)** [4](#_Toc373500458)

**[三、投标文件](#_Toc373500459)** [5](#_Toc373500459)

**[四、开标及评标](#_Toc373500460)** [7](#_Toc373500460)

[第三部分 招标项目清单及技术参数要求 1](#_Toc373500461)0

[第四部分 合同主要条款 1](#_Toc373500462)5

[一、 产品要求 1](#_Toc373500463)5

[二、 供货及验收 1](#_Toc373500464)6

[三、 售后服务 1](#_Toc373500465)7

[四、 付款方式 1](#_Toc373500466)7

[第五部分 附件 1](#_Toc373500467)8

**[开标一览表](#_Toc373500468)**18

**[投标函](#_Toc373500469)**19

**[投标报价明细表](#_Toc373500470)** [2](#_Toc373500470)0

**[技术参数与商务条款偏离表](#_Toc373500471)**21

# 第一部分 投标邀请书

根据中山大学新华学院2017年关于高校网站群管理系统采购计划，我中心拟通过公开招标的方式选定投标单位，现邀请贵公司参加该项目的投标。

一、招标项目

（一）项目名称：高校网站群管理系统采购

（二）项目内容：详见招标项目清单及技术参数要求。

二、投标截止时间及方式

（一）截止时间：**2017年10月12日16:00**时前递交投标文件。

（二）投标方式：快递或直接送达。

（三）投标文件密封递交至中山大学新华学院东莞校区行政楼A214。

三、开标时间及地点

（一）开标时间另行通知。

（二）地点：中山大学新华学院东莞校区行政楼会议室。

四、联系方式

联系人：王老师 邮箱：1248100835@qq.com

 电 话：0769-82676032 18122888902

 地 址：东莞市麻涌镇沿江西一路7号(523133)

第二部分 投标须知

**一、概述**

（一）投标人资格

1. 在国内工商管理部门注册，具有独立企业法人资格和良好的商业信誉，满足招标文件要求，具备完成该项目的能力；

2. 有健全的、有效的管理制度和质量保证体系，有履行合同所必须的设备及专业技术能力；

3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，投标人及投标产品在以往采购中无不良服务记录和表现；

4. 投标人须提供可证明其符合投标人资格和具有履行合同能力的合法有效文件；

5. 投标人应具有50万以上注册资金，须有能力在广州东莞提供长期的技术支持及售后服务。

（二）投标费用

投标人无论中标与否，应自行承担参加本招标活动所发生的所有费用。

 （三）**投标保证金**

为保证此项目建设的顺利进行，保护我院免遭因投标人不当行为而蒙受损失，我院对该项目的建设收取**壹万元整**的投标保证金，作为投标书的一部分。投标方必需在开标前通过公司基本账户以存款或者转账的方式将投标保证金缴纳至中山大学新华学院基本账户2010027929200042277（工行东莞分行麻涌支行），**转账请附项目编号及名称信息。**

开标后，未中标单位的投标保证金在中标公示后的15个工作日内无息退还；中标单位签订合同后投标保证金自动转为履约保证金，履约保证金在项目验收通过后返还，如中标后不按招标文件履约并以不正当理由拒签合同，或者在签订合同时向我方提出附加条件，招标人有权不予返还其递交的投标保证金并有权追究其相关责任。

 （四）禁止事项

1. 投标人不得相互串通投标损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益，不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争；

2. 投标人不得向采购人、招标小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标；

3. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定的其它禁止事项。

**二、招标文件**

（一）招标文件的组成

1. 招标文件用以阐明所需货物及服务、招标投标程序和要求等，招标文件的组成如下：

第一部分 投标邀请书

第二部分 投标须知

第三部分 招标项目清单及技术参数要求

第四部分 合同主要条款

第五部分 附件

1. 除上述文件外，还包括发出的书面澄清、修改和补充资料，作为招标文件的组成部分，具有同等法律效力。

（二）招标文件的澄清

1. 招标文件的各项组成文件应被认为是相互说明的，如出现矛盾或歧义，招标人有权发出其认为必要的指示、澄清来解决此矛盾或歧义。对于该指示或澄清，投标人均不得表示异议。

2.各投标人对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要进行技术交流的，应以书面形式传真或发电子邮件给招标人。

（三）招标文件的修改

1. 在投标截止日期前，招标人可对招标文件以补充文件的方式进行修改，招标文件的修改将以书面形式通知所有投标人。

2. 补充文件为招标文件的补充，与其具有同等法律效力，若招标文件和补充文件冲突的，以补充文件为准。

3. 投标人需按照招标文件修改文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应可能导致其投标被拒绝。

（四）招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准，当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**三、投标文件**

（一）投标文件的编制

1. 投标人应认真阅读招标文件中的所有事项包括投标文件的组成、格式、商务条款和技术要求等，在完全理解招标文件的前提下编制投标文件。

2. 投标人必须如实反映情况，对投标文件的真实性、准确性负责，投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。

3. 如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。

4. 投标文件为一式五份，正本一份，副本四份，标明“正本”和“副本”，封面及内容均需加盖公章。若正副本内容不一致，以正本为准。

5. 投标文件内容应无涂改和行间插字，如因招标人修改招标文件造成的投标文件涂（删）改，应在涂（删）改处加盖公章，投标代理人签名。

（二）投标文件文字和计量单位

1. 投标人提交的投标文件，包括技术文件、资料说明等，以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

2. 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用国家法定计量单位。

（三）投标文件的递交

投标人应将投标文件密封，封面注明投标项目、投标单位、联系人、联系电话、投标日期，封口加盖公章，在投标截止日期前送达招标人指定地点。

（四）投标报价

1. 投标人须对所有项目内容作完整唯一的报价，每种货物只允许有一个报价，统一按人民币报价。
2. 投标报价应包含所有必要设备、随机零配件、标配工具、消耗品、包装、运输、保险、安装、调试、培训、验收、质保服务、各项税费及项目实施过程中不可预见的所有费用。
3. 投标有效期

 从提交投标文件截止日起计算90日内。

（六）投标文件的组成

投标人编写的投标文件应包括下列内容，需加盖公章：

1. 开标一览表（附件一，单独密封）；

2. 投标函（附件二）；

3. 投标报价明细表（附件三）；

4. 技术参数与商务条款偏离表（附件四）；

5. 法定代表人资格证明或授权委托书及身份证复印件；

6. 投标人需提供以下资格、资质文件：

（1）营业执照（副本）复印件；

（2）税务登记证（副本）复印件；

（3）组织机构代码（副本）复印件；

7. 开户银行资信证明、经审计的近一年的财务三大报表及近三年的成功案例；

8. 厂家/生产商授权书/产品合格证书及相关产品质检报告；

9. 详细的技术参数、彩色效果图文资料及重要材质样品；

10. 售后服务承诺书；

11. 投标方认为需要提交的其他文件。

**四、开标及评标**

1. 开评标由中山大学新华学院评标小组主持，可邀请所有投标人代表持本人身份证参加。
2. 投标人须携带招标文件在规定时间到达指定地点等候，有相关技术人员参加开评标的，须携带证明其身份的证件方可参加。
3. 允许投标代表人现场进行产品或产品材质的讲解与演示。
4. 评标是以招标文件和投标文件为依据，按照招标文件中规定的各项条件进行综合评审，采取少数服从多数原则，以评标总得分前两名的投标人作为中标候选供应商进行商务谈判及二次报价以确定中标者。
5. 评标标准
6. 提供最合理的方案及投标报价；
7. 投标人的信誉、业绩及质保体系；
8. 投标人的服务水平及承诺；
9. 投标人的供货期及供货能力；
10. 投标人对招标文件中合同条款的响应。
11. 投标文件出现下列任意情形之一的可认定为无效投标：
12. 不具备招标文件中规定资格要求的；
13. 未按招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
14. 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或以其他弄虚作假方式投标的；
15. 投标文件在投递过程中密封袋破损程度足以影响开评标公平、公正性的；
16. 投标文件粗制滥造，内容自相矛盾的；
17. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
18. 投标文件的澄清
19. 对投标文件中含义不明确的，评标小组可以要求投标人代表作出必要的澄清、说明。
20. 投标人的澄清、说明应当采用书面形式，由其授权代表签字。
21. 评标小组可以要求投标人代表进行二次报价，须密封提交。
22. 注意事项
23. 在开标、评标期间，投标人不得向评标小组询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
24. 评标小组无义务对评标结果作任何的解释，不退回投标文件。

第三部分 招标项目清单及技术参数要求

（如需了解更详细的情况及参数，可联系用户老师：王伟楠老师，15625713912）

1. **清单**

**网站群管理系统内容及要求**

| **序号** | **采购内容** | **数量** | **单位** | **基本性能指标** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 高校网站群管理系统软件 | 1 | 套 | 高校网站群管理平台一套，包含中间件和数据库，支持建站数量**100**个，内置25套高校网站包；主要功能包括：（1）网站群管理功能（2）内容管理及内容审核流程管理（3）网站设计与模版管理（4）网站安全防护与网站应用防火墙（5）站点可用性及性能监控 （6）专题管理（7）动静态网站发布及分布式发布（8）信息采集（9）访问统计(10) 全文检索(11) 文件库管理(12) 在线投稿(13) 网上留言板(14) 校园活动日程管理(15) 网上调查问卷(16) 网站广告投放功能 |
| 2 | 主站改版（含主站手机版） | 2 | 个 | 主站定制改版设计 |
| 3 | 二级子网站建设 | 20 | 个 | 原站全部子站迁移或者模板迁移 |
| 4 | 数据迁移 | 1 | 次 | 原网站数据（含数据库、静态资源等）无损迁移，正常读取数据。 |
| 5 | 售后服务 | 2 | 年 | 提供两年原厂的标准服务和产品免费升级,免费提供使用培训。 |
| 6 | 接口与集成 | 1 | 套 | 与我校统一身份认证系统集成 |

注： **技术要求**

1.站群管理：

（1）系统可实现电脑版、多屏版等网站建设，满足移动设备多样化接入的需求。

（2）系统要求B/S结构，java语言开发、J2EE技术架构。

（3）支持主流建站方式，可视化网站群管理平台。

（4）平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口。

（5）包括新增、修改、删除站点，站点域名添加、删除和修改功能，站点发布方式，站点超级管理员分配等功能，包括数据库配置等系统管理功能。

（6）在主站与子站之间、子站与子站之间建立信息推送、互通共享的一种有效管理机制。

2.网站创建：

（1）网站创建平台具有组件化网站管理思想及鼠标拖拽建站技术特点。

（2）网站创建过程中，支持相关组件的自动化智能匹配与样式翻译。

（3）可根据需要选择要建设的网站类型，支持电脑版网站、多屏展示版网站；即支持电脑、手机、Pad版等网站的建设，并提供多种设备的最佳访问。

（4）支持不停机在线网站建设、扩展、优化、改版、专题建设等工作。

（5）支持模板批量上传及页面可视化编辑修改，并支持页面代码级修改。

（6）支持Dreamweaver网页编辑工具无缝集成，支持栏目管理及栏目列表管理等功能。

（7）支持生成静态html页面、RSS订阅等。

3.网站管理：

（1）包括网站管理员权限分配、审核流可视化设定、日志管理、网站统计分析、网站备份与恢复、安全管理等网站管理功能。

（2）支持多种发布方式(完全、增量、单篇)，支持内容审核后发布，其中增量发布只发布最近的符合条件的稿件，支持定时发布功能，可以设定自动发布的时间。

4.内容管理：

（1）实现一次发布，PC站、手机站等信息展示平台内容同步更新。

（2）系统支持视频播放，支持上传视频时转换和压缩，可将文件格式包括：avi、wmv、asf、wma、rm、mov等视频自动转换为mp4格式。

（3）支持Word或WPS文档内容的原样导入（非复制），导入后的格式、段落、字体、样式不发生任何变化，同时支持Word中图片、表格原样导入。

（4）支持自动图文清洗，可对文字格式自动清洗、图片自动转换压缩及自定义添加水印，实现网站群内容多屏展示最优。

（5）支持适应不同终端的内容编辑以及模拟各类设备的模拟浏览功能。

（6）文章内容维护支持一键排版功能，可根据学校信息发文规范，灵活定制一键排版格式，从而降低信息维护人员的工作量，并统一信息发布形象。

（7）文章可以同时发布到多个栏目或者多个子站点相应的栏目，实现一稿多投，不必做重复操作，且数据库里的数据是唯一的。

（8）敏感词管理，对预设定的敏感词自动过滤并提醒审核人员

5.互动应用：

（1）提供全校各单位及用户统一管理维护的互动应用功能，包括留言咨询、领导信箱、在线调查问卷等交互功能。

（2）提供全文检索、文章采集功能。

（3）能够提供自定义表单功能。用于用户根据自己的需要设置提交参数，做成自己想要的表单。实现信息提交，信息查询，信息列表，详细信息等功能。

6.统计分析：

（1）可记录不同类型网站的访问记录，能记录站群系统的所有站点访问记录，站点访问量、站点栏目数量、站点/站群文章数、站群在线管理员等。

（2）提供网站访问统计功能，针对页面浏览数、来访IP数、时段访问数进行统计与排行。

（3）可以统计网站浏览者的来源IP地址、访问栏目及文章、来访浏览器和操作系统等。

（4）提供网站内容统计功能，可以统计不同站点/栏目的文档数据；可以按照栏目的访问量排名。

7.统一用户管理及权限分配：

（1）对主站与高级子站点的维护功能提供详细的权限设置，可根据每个用户工作的分工不同设置不同的权限，更好的支持多人共同维护一个站点，更好的保证网站内容的安全。

（2）用户管理可分为按单个用户、用户组、用户角色进行管理。

（3）提供用户注册、审核、权限分配等管理功能。

8.备份与恢复：

（1）系统需提供计划备份及网站群系统备份、数据备份、增量备份等多种备份方式及备份包下载，需提供备份包恢复功能，需提供备份文件检测，备份文件自动清理等。

9.多屏展示适配：

通过移动化组件、内置手机模拟器、多设备模板同步映射、智能数据读取等技术，使智能手机、电脑访问网站时，借助网站群系统多屏展示技术，实现：

* 网站自动识别用户访问设备；
* 同一官网域名，实现官网在PC版与手机、Pad多屏幕的自动适配展示；
* 同一条信息同一条数据，对搜索引擎更加友好；
* 实现网站群内容一次发布，多屏内容实时同步更新；
* 移动门户网站支持文字格式自动清洗，图片自动转换压缩，表格滑动显示，上传视频时转换视频为适合移动设备播放的格式，让移动设备上的文字、图片、视频更加清晰，更容易阅读；
* 支持全页面二维码生成，让文章分享更轻松。

10.安全防护及运维：

（1）系统支持防止SQL注入攻击、密码猜解、木马上传、跨站脚本、DDOS攻击等各种恶意攻击手段；

（2）提供ip登录限制、日志记录、系统备份等安全管理功能；

（3）提供密码规则设定及管理员密码强制管理；

（4）支持系统体检、运维监控、性能及可用性监控等网站安全监测功能；

（5）支持系统内危险文件扫描；

（6）提供远程诊断系统；

11.部署要求：

（1）支持单机部署、双机部署、物理隔离部署和远程分离式部署；支持跨平台部署，满足用户不同部署环境要求。

（2）系统支持服务器集群式部署。

12.管理桌面客户端：

（1）消息提醒功能让网站维护人员第一时间掌握网站中的各种消息提示，以便及时管理相关内容；

（2）文件库管理桌面化，支持断点续传、批量上传，让文件的上传下载更方便，更能实现视频文件格式的自动转换，对于转换的文件还可设置参数，满足用户对视频文件上传的要求；

（3）系统备份可配置管理计划，本地自动清理计划等，随时查看、管理备份包；

（4）安全体检让网站维护人员即时了解系统的安全状况。

第四部分 合同主要条款

1. 产品要求

 （一）产品必须是全新，且符合国家标准、行业标准及招标文件要求，等于或优于招标文件技术要求，严格按中标价按时按量按质供货。卖方应提供软件的安装、使用和维护的技术文件，如质量合格检定证明文件、保修服务卡、使用说明（原版正本）和维护手册，使用操作及维护等重要资料应附有中文说明（教学软件必须配有实训指导书）。

 （二）卖方必须为用户（免费）培训软件使用操作人员，请投标方说明针对买方专业技术人员的培训计划。

 （三）卖方保证买方在使用该产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权或其他知识产权的起诉，因产品存在知识产权瑕疵或纠纷的，卖方须承担可能发生的一切法律责任和费用。

1. 因产品存在知识产权瑕疵或纠纷的，卖方须承担可能发生的一切法律责任和费用。产品或产品的任何部分因最终裁决构成侵权，卖方应自担费用并主动做出相应的安排：或为买方获取继续使用受指控侵权的产品或产品的某一部分的权利，或用不会造成侵权的同等技术水平的产品免费更换。
2. 中标人须到现场勘察、量取尺寸，并按所附清单提供设备及材料，负责所有线管及强、弱电线的铺设，并完成所有网络信息点和强电插座的安装、调试，要求做到布局合理，布线规范，便于使用及维护方便。
3. 在项目实施过程中，乙方须对本项目实施管理、协调和进度控制，应及时向甲方报告项目进度，在保证质量和施工进度的前提下安全文明施工且按时完工，现场达到工完料净场地清的要求。
4. 项目实施期间出现工伤事故，由乙方自行负责。
5. 乙方在搬迁、移动甲方设备时，不得对甲方设备、财产等造成任何破坏及损失。
6. 供货及验收
7. 供货期限为自合同签订之日起30天内，卖方免费送货上门及安装调试。
8. 在安装、调试过程中对产品或买方原有设备造成任何损坏的由卖方负责。由于产品缺陷，卖方技术人员的指导错误或提供的技术资料、说明书的错误造成产品损坏的，卖方应及时采取必要的补救措施，由此造成的损失由卖方承担。
9. 卖方派专业技术人员对买方技术人员进行培训（培训学时>48小时），直至其全面掌握所有设备系统的应用及维护并认可为止。
10. 软件试运行两个月后组织验收，验收过程中如发现产品技术指标或功能上不符合招标要求或产品介绍资料时，卖方应提出解决方案，协商不行的买方有权要求退货，造成的一切损失由卖方承担。
11. 乙方按所附清单提供设备及材料，负责所有线管及强、弱电线的铺设，并完成所有信息点的安装、调试，要求做到布局合理，布线规范，便于使用及维护方便，项目完工后提供所有网络信息点的测试数据报告。
12. 在项目实施过程中，乙方须对本项目实施管理、协调和进度控制，应及时向甲方报告项目进度，在保证质量和施工进度的前提下安全文明施工且按时完工，现场达到工完料净场地清的要求。
13. 售后服务
14. 保修期自买、卖双方签订验收合格报告之日起算，整体免费保修期**叁**年，包括技术支持、版本升级及维护服务（包括上门服务），卖方承担因产品问题所发生的一切费用。质保期内，买方硬件、网络设备故障导致要重新安装软件的，卖方应无条件免费安装、调试。
15. 在每学期开学前提供一次维护服务，对产品进行一次检查及维护，因服务产生的费用由卖方承担。
16. 软件故障响应时间及方式：4小时内远程维护，24小时内到达现场，48小时内解决问题。
17. 卖方未及时响应并维护的，买方有权自行组织维护，因此而产生的一切费用由卖方承担。
18. 质保期满后，根据甲方的需要，继续提供免费版本升级服务。
19. 付款方式
20. 合同签定之日起7个工作日内，买方预付合同总价20%作为定金；验收合格后，15个工作日内支付合同总价75%；合同总价5%作为质保金,1年内无质量及服务问题的，7个工作日内支付余款。
21. 支付以上款项前，卖方必须按付款金额向买方提供等额正规发票，否则甲方有权拒绝付款。

第五部分 附件

附件一：

**开标一览表**

项目名称：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 生产商/型号 | 数量 | 投标报价 | 供货期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |

注：1.此表请单独密封，信封封面请注明招标项目名称、投标人名称及"开标一览表"字样。

 2.投标报价应包含必要设备、配备件、标配工具、运输、安装、调试、技术指导、验收、维保、税金及项目实施过程中不可预见的一切费用。

3.“开标一览表”的内容应与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容一致。如果“开标一览表”的内容与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容不一致，则以“开标一览表”的内容为准。

 法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：

附件二：

**投标函**

中山大学新华学院 ：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(投标人全称)授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (委托代理人姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (招标项目名称)招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：我方同意遵守本投标书中的承诺且具有约束力。

1. 提供投标须知规定的全部投标文件：

一式五份，其中正本一份，副本四份；具体要求按照招标文件规定。

1. 总投标价为（大写）： 元人民币；
2. 保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
3. 保证遵守招标文件中的其他有关条款。
4. 我方愿意向贵方提供真实完整的任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
5. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改文件、参考资料及

 有关附件，确认无误。

1. 我方的投标文件在开标后90天内有效。

 与本投标有关的一切往来通讯请寄：

 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：

附件三：

**投标报价明细表**

项目名称：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的

报价，否则作无效投标处理。

 2、“投标报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：

附件四：

**技术参数与商务条款偏离表**

项目名称：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 响应情况 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：