**中 山 大 学 新 华 学 院**

国贸实训软件**采购**

招

标

文

件

**二〇一六年四月十三日**

目 录

[第一部分 投标邀请书 2](#_Toc373500451)

[一、招标项目 2](#_Toc373500452)

[二、投标截止时间及方式 2](#_Toc373500453)

[三、开标时间及地点 2](#_Toc373500454)

[四、联系方式 2](#_Toc373500455)

[第二部分 投标须知 3](#_Toc373500456)

[**一、概述** 3](#_Toc373500457)

[**二、招标文件** 4](#_Toc373500458)

[**三、投标文件** 5](#_Toc373500459)

[**四、开标及评标** 7](#_Toc373500460)

[第三部分 招标项目清单及技术参数要求 9](#_Toc373500461)

[第四部分 合同主要条款 9](#_Toc373500462)

[一、 产品要求 16](#_Toc373500463)

[二、 供货及验收 16](#_Toc373500464)

[三、 售后服务 17](#_Toc373500465)

[四、 付款方式 17](#_Toc373500466)

[第五部分 附件 19](#_Toc373500467)

[**开标一览表** 19](#_Toc373500468)

[**投标函** 20](#_Toc373500469)

[**投标报价明细表** 21](#_Toc373500470)

[**技术参数与商务条款偏离表** 22](#_Toc373500471)

# 第一部分 投标邀请书

根据中山大学新华学院2016年关于国贸实训软件采购计划，我中心将通过公开招标的方式选定投标单位，现邀请贵公司参加该项目的投标。

一、招标项目

（一）项目名称：国贸实训软件采购

（二）项目内容：详见招标项目清单及技术参数要求。

二、投标截止时间及方式

（一）截止时间：**2016年4月27日16:00**时前递交投标文件。

（二）投标方式：快递或直接送达。

（三）投标文件密封递交至中山大学新华学院东莞校区行政楼A107。

三、开标时间及地点

（一）开标时间另行通知。

（二）地点：中山大学新华学院东莞校区行政楼会议室。

四、联系方式

联系人：刘老师 邮箱：walkingliu@qq.com

 电 话：0769-82676823

 地 址：东莞市麻涌镇沿江西一路7号(523133)

第二部分 投标须知

**一、概述**

（一）投标人资格

1. 在国内工商管理部门注册，具有独立企业法人资格和良好的商业信誉，满足招标文件要求，具备完成该项目的能力；

2. 有健全的、有效的管理制度和质量保证体系，有履行合同所必须的设备及专业技术能力；

3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，投标人及投标产品在以往采购中无不良服务记录和表现；

4. 投标人须提供可证明其符合投标人资格和具有履行合同能力的合法有效文件；

5. 投标人应具有50万以上注册资金，须有能力在东莞市提供长期的技术支持及售后服务。

（二）投标费用

 投标人无论中标与否，应自行承担参加本招标活动所发生的所有费用。

（三）禁止事项

1. 投标人不得相互串通投标损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益，不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争；

2. 投标人不得向采购人、招标小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标；

3. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定的其它禁止事项。

**二、招标文件**

（一）招标文件的组成

1. 招标文件用以阐明所需货物及服务、招标投标程序和要求等，招标文件的组成如下：

第一部分 投标邀请书

第二部分 投标须知

第三部分 招标项目清单及技术参数要求

第四部分 合同主要条款

第五部分 附件

1. 除上述文件外，还包括发出的书面澄清、修改和补充资料，作为招标文件的组成部分，具有同等法律效力。

（二）招标文件的澄清

1. 招标文件的各项组成文件应被认为是相互说明的，如出现矛盾或歧义，招标人有权发出其认为必要的指示、澄清来解决此矛盾或歧义。对于该指示或澄清，投标人均不得表示异议。

2.各投标人对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要进行技术交流的，应以书面形式传真或发电子邮件给招标人。

（三）招标文件的修改

1. 在投标截止日期前，招标人可对招标文件以补充文件的方式进行修改，招标文件的修改将以书面形式通知所有投标人。

2. 补充文件为招标文件的补充，与其具有同等法律效力，若招标文件和补充文件冲突的，以补充文件为准。

3. 投标人需按照招标文件修改文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应可能导致其投标被拒绝。

（四）招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准，当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**三、投标文件**

（一）投标文件的编制

1. 投标人应认真阅读招标文件中的所有事项包括投标文件的组成、格式、商务条款和技术要求等，在完全理解招标文件的前提下编制投标文件。

2. 投标人必须如实反映情况，对投标文件的真实性、准确性负责，投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。

3. 如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。

4. 投标文件为一式五份，正本一份，副本四份，标明“正本”和“副本”，封面及内容均需加盖公章。若正副本内容不一致，以正本为准。

5. 投标文件内容应无涂改和行间插字，如因招标人修改招标文件造成的投标文件涂（删）改，应在涂（删）改处加盖公章，投标代理人签名。

（二）投标文件文字和计量单位

1. 投标人提交的投标文件，包括技术文件、资料说明等，以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

2. 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用国家法定计量单位。

（三）投标文件的递交

投标人应将投标文件密封，封面注明投标项目、投标单位、联系人、联系电话、投标日期，封口加盖公章，在投标截止日期前送达招标人指定地点。

（四）投标报价

1. 投标人须对所有项目内容作完整唯一的报价，每种货物只允许有一个报价，统一按人民币报价。
2. 投标报价应包含所有必要设备、随机零配件、标配工具、消耗品、包装、运输、保险、安装、调试、培训、验收、质保服务、各项税费及项目实施过程中不可预见的所有费用。
3. 投标有效期

 从提交投标文件截止日起计算90日内。

（六）投标文件的组成

投标人编写的投标文件应包括下列内容，需加盖公章：

1. 开标一览表（附件一，单独密封）；

2. 投标函（附件二）；

3. 投标报价明细表（附件三）；

4. 技术参数与商务条款偏离表（附件四）；

5. 法定代表人资格证明或授权委托书及身份证复印件；

6. 投标人需提供以下资格、资质文件：

（1）营业执照（副本）复印件；

（2）税务登记证（副本）复印件；

（3）组织机构代码（副本）复印件；

7. 开户银行资信证明、经审计的近一年的财务三大报表及近三年的成功案例；

8. 厂家/生产商授权书/产品合格证书及相关产品质检报告；

9. 详细的技术参数、彩色效果图文资料及重要材质样品；

10. 售后服务承诺书；

11. 投标方认为需要提交的其他文件。

**四、开标及评标**

1. 开评标由中山大学新华学院评标小组主持，可邀请所有投标人代表持本人身份证参加。
2. 投标人须携带招标文件在规定时间到达指定地点等候，有相关技术人员参加开评标的，须携带证明其身份的证件方可参加。
3. 允许投标代表人现场进行产品或产品材质的讲解与演示。
4. 评标是以招标文件和投标文件为依据，按照招标文件中规定的各项条件进行综合评审，采取少数服从多数原则，以评标总得分前三名的投标人作为中标候选供应商进行商务谈判及二次报价以确定中标者。
5. 评标标准
6. 提供最合理的方案及投标报价；
7. 投标人的信誉、业绩及质保体系；
8. 投标人的服务水平及承诺；
9. 投标人的供货期及供货能力；
10. 投标人对招标文件中合同条款的响应。
11. 投标文件出现下列任意情形之一的可认定为无效投标：
12. 不具备招标文件中规定资格要求的；
13. 未按招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
14. 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或以其他弄虚作假方式投标的；
15. 投标文件在投递过程中密封袋破损程度足以影响开评标公平、公正性的；
16. 投标文件粗制滥造，内容自相矛盾的；
17. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
18. 投标文件的澄清
19. 对投标文件中含义不明确的，评标小组可以要求投标人代表作出必要的澄清、说明。
20. 投标人的澄清、说明应当采用书面形式，由其授权代表签字。
21. 评标小组可以要求投标人代表进行二次报价，须密封提交。
22. 注意事项
23. 在开标、评标期间，投标人不得向评标小组询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
24. 评标小组无义务对评标结果作任何的解释，不退回投标文件。

第三部分 招标项目清单及技术参数要求

（如需了解更详细的情况及参数，可联系用户老师：黄高余老师，15918770955）

**软件清单：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 软件技术参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 国际物流3D系统 | **一、技术要求：**(1)★本平台包含在一个完整的3D虚拟城市之中，该3D虚拟城市是由一系列虚拟商务公司组成，各项实训项目在此基础上进行实训操作，各项实训课程都是在“虚拟公司”里面进行的。各虚拟商务公司包括企业组织机构、企业管理信息系统、企业外部虚拟商务环境（银行、税务局、海关、物流等等）组成。平台能支持多个模拟公司同时在线运营，满足（院校）模拟公司之间的业务往来，以及与外围的企事业单位（如工商税务银行等机构）的业务往来。（2）★货代与报关险企业模拟实训系统所涉及到众多企业增均包含在上述3D虚拟城市之中，具体分布于城市中的众多区域,企业类型包括货代企业、报关企业、报检企业、港口码头、集装箱堆场、机场、航站楼、制造工厂、运输公司、超市卖场、居民生活等。包含一个完整的货代与报关流程及不少于上述11种类型企业的真实场景。系统高度仿真现实中的各种企业场景、业务单据、企业信息资料、业务实际操作等，具有友好的录入界面。在学生实训时展示实际各种企业任务、岗位角色、业务流程，可以让在校学生在电脑前通过3D直观形式扮演企业不同的岗位角色，完成企业业务，同时还可以多人同时组建一个或多个团队模拟整个企业，完成一个企业的所有业务流程；（3）系统所有3D 角色能按照角色扮演的方式单独登录系统并实操该角色相对应的业务流程及岗位职责工作。在上述角色扮演实操时，全部角色实时在同一网络环境、同一场景中进行实时互动操作，包括浏览对方、单据传递与交接、任务交互等；（4）系统中所虚拟的各种类型企业必须是参照现实中的企业实景。实训模式是基于RPG角色扮演、允许实训对象以各个角色登录，3D人物能显示角色名称或学号，并能自由行走，由学生自行控制，并能任意以第一或第三人称视角方式进行控制及显示的3D实训模式，不是场景浏览的虚拟现实（VR）模式，或者用第三方物流软件链接3D视频片段的模式。**二、功能要求：**（1）总体要求：系统支持完整的货代与报关企业流程，包括空运进口、空运出口、海运进口、海运出口、专业报关企业业务流程等功能。（2）系统组成不少于下述10种以上企业类型：包括货代企业、报关企业、报检企业、港口码头、集装箱堆场、机场、航站楼、制造工厂、运输公司、超市卖场、居民生活等。共同组成一个完整的货代与报关业务流程及上述各种类型企业的真实场景。（3）系统可以模拟不少于以下企业角色和教学角色：关务主任、出口关务员、进口关务员、加贸关务员、商务文员、客服、文件员、操作部操作员、报关员、报检员、调度员、拖车司机、出口部操作员、加贸科科长、通关科科长、查验科科长、检务员。（4）具体功能,要求能进行下述流程的实训：A:基础单证：包括缮制产地证、拟定销售合同书、缮制出境货物报检单、填制出口货物报关单等功能，使学生掌握了解各单证的填写及制作。B：业务操作：包括加工贸易合同备案、出口报检、进口报检、进口报关、出口报关、进口申办、出口申办等实训操作项目，使学生掌握各业务的操作流程保注意事项。C：综合实训：要求能模拟完整的国际货代与报关企业作业流程。四、其它要求：★（1）要求本系统是基于平台进行开发而成，能同时进入多个企业,平台能同时模拟不少于3家以上实体仓储企业的操作，能现场进入场景，并随机选择一家企业演示其业务流程；（2）以确保本实训基地所有子系统能在同一平台上运行，最终可用于基于专业群的综合实训。要求产品能够用于下述多个层次的开发及未来升级扩展，能支持：单角色实训操作、多角色同时交互实训操作、多角色基于同一平台上且具备工商、税务等公共服务机构上的创业经营实训、多家企业多个角色基于同一平台上能共同运营并自动评估财务结果等四种实训模式。（现场提供此4种实训模式的录像供评委验证）；★（3）投标文件必须提供一份基于3D虚拟城市平面布局图基础上的运输环节示意图，清楚标明：超市、大卖场、仓库、运输企业、写字楼、配送中心、港口、码头、机场、货运市场、批发市场等整个运输环节企业所处的位置，以及相互间的流程对应示意图，同时，在现场进行平台演示或提供完整操作录像以便评委进行验证。★（4）投标文件必须提供本系统主功能介绍说明及上述14个角色的登录界面及各角色的主要工作任务菜单的屏幕截图，同时必须提供上述角色操作的完整操作录像。★（5）产品成熟、稳定，有成功案例（以合同为准）、能提供《3D开发平台》产品登记证书。★（6）投标时必须提供符合招标参数要求的对应《产品使用手册》和配套教材。★非自主研发产品必须提供制造商授权函备注：带★号必须满足，否则做废标处理 | 套 | 1 |
| 2 | 进出口报关报检实训教学软件 | 1.系统基于.NET技术和B/S结构开发模式开发，分层结构开发模式，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。同时，应该不论校园网和校外网都应该有相应的端口可以登录进行操作。2.系统必须包含管理员端、教师端和学生端三个权限，各端口工作界面相互独立，便于教学管理。3.管理员的主要功能是负责教师用户的管理、学生用户的审核和系统数据的维护、备份工作。包含教师管理、学生管理、数据备份、教师请求、系统维护和自身资料维护的五大模块。4.教师端包含班级管理、用户管理、用户审核、数据备份、公告管理、在线交流、业务知识管理、基础数据、实验管理、考核管理和个人信息等模块。其中，系统内置了大量的基础数据，如：海关进出口关税税则（HS编码）、实验商品、贸易对象、监管证件代码、监管方式代码、征免性质代码、国家地区代码、城市、港口、关区代码、汇率、货币代码、低值辅料商品、加工贸易禁止类商品、限制进口类可用作原料的固体废物目录、两用物项和技术进出口许可证管理目录。★5.教师在添加实验商品、选择贸易方式建立实验和开放实验后，学生才可以进入实验端。实验端包含外贸公司和报关行两部分，学生先在外贸公司签订合同，进入实验获取任务、填写装箱单、商业发票、进出口货物报关单等。然后进入报关行填写报关委托书、发票、装箱单、核销单、监管条件所需要的单据等。★6.系统提供完整的HS编码，详细的监管证件代码、监管方式代码、征免性质代码、国家地区代码、城市代码、关区代码、港口、城市、货币代码等。学生在做报关实验的同时，很好的拓展了相关的知识。7.软件整合《中华人民共和国海关法》、《报关实务》、学校的教学大纲、报关相关的法律法规，同时参考了目前报关行业中的业务习惯、各行政部门办事指导、海关通关操作要点，是一套比较完善的报关实训教学软件，内容必须与时俱进，可根据新的海关法和相关规定，定时提供系统内容的更新，且提供配套教材。★8.系统根据实际情况，在学生完成的业务的过程中，所进行的操作都属于报关员的工作范围，这不仅仅包括单证的缮制，还包括纸质单据的递交，配合查验等，清晰诠释报关员职责。★9.实验端分为办公区和实验操作区，学生可以在办公区看到实验内容、合同信息、单据文件和实验提醒，便于学生操作的时候查看信息。10.系统提供在线交流和公告管理两个功能，实现教师和学生在实验中实时交流，有利于学生及时向教师请教问题和教师及时解决学生所提问题。★11.系统不仅提供大量的业务知识供学生查看了解，还提供几千套习题和报关员模拟考试试题供学生练习，辅助学生了解报关员业务的完整流程。★12.系统提供考核功能，在平时的实验中教师可看到学生实验的详细步骤和得分，而且在考核管理中还可实现出题、组卷、智能组卷、考试安排、学生考试、评卷等全部流程。★13.系统严格控制了单据的填写规范，教师可在考核管理中设置单据的通过率，能够避免学生在填写过程中的错误。★要求：（1）供应商通过信息安全认证。（2）通过CMMI3认证。★非自主研发产品必须提供制造商授权函备注：带★号必须满足，否则做废标处理 | 套 | 1 |
| 3 | 外贸单证教学软件 | 1.系统基于.NET技术和B/S结构开发模式开发，分层结构开发模式，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。2.系统必须包含管理员端、教师端和学生端三个权限，各端口工作界面相互独立，便于教学管理。3.管理员的主要功能是负责教师用户的管理和系统数据的维护、备份工作。包含教师管理、系统数据初始、系统维护、数据备份、自身资料维护的五大功能。★4.教师端包含用户管理、用户审核、审核模式、单证练习、案例练习、单证考试、单证详解、资料修改等模块。教师可以控制教学进度，将单证练习、案例练习按教学进度开放给学生操作。单证、案例的开启和关闭，便于教师安排教学任务。5.学生主要通过软件进行单证练习和案例练习，通过两项详细后可对照单证详解中的单据巩固知识。★6.按照单证的用途及单证在外贸交易过程中使用，将单证分为：建立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受、催证、改证、出口合同签订、进口合同签订、买卖合同签订、采购合同签订、信用证开证申请、信用证审核、出口货物订舱委托书、托单、出口货物明细单、出境货物报检单、商业发票、汇票、装箱单、一般产地证书、普惠制产地证书、加工装配证明书、转口证明书、检验证书、收益人证明、货物运输保险单、海运提单、空运提单等48条分类信息，其中国际运输单证必须至少包括10种，国际结算单证至少12种结算单据。国际商务单证应包括：询盘函、报盘函、还盘函、成交函、进出口合同、信用证开证申请书、信用证改证通知函等。★7.系统采用国际贸易业务中标准的单据样式，并按照单据样式采用高度仿真的表格嵌套技术，将单据以最原始的面貌展现给学生。系统中的所有单据模板都可根据教师的需要进行编辑，编辑方法仅仅是对表格的操作便能生成理想的单据页面。★8.系统从单证的缮制规范、单证内容、案例内容各方面都紧密的围绕着外贸实际业务习惯和业务术语。具有高度专业性和代表性的案例，符合教学目标的要求，操作简单，易使用，使熟悉单证缮制的师生操作更灵活、方便。内容也应该根据最新的业务规范可定期进行系统升级和更新。9.软件多方位的将学生的操作情况展示给教师。教师可以查看到学生填写单证的情况，从而了解学生的掌握情况，学习态度等。★10.系统提供单证详解功能，集合目前通用的外贸单证的样本、说明、填写帮助等信息。使学生在单证练习、案例练习的同时，也从理论上更好的学习单证，同时也可以为单证练习和案例练习提供帮助。软件给预留接口，教师可以根据需要添加更多、更新的单据详解信息。11.系统通过“案例练习”，使学生练习从一个外贸背景信息中查找有效信息，并根据这些信息选择并填写单据，使单证学习能灵活的运用于外贸业务之中。在“案例练习”中，教师将预定该案例中将填写的单证，并在案例信息中给予提示，学生还可以查看到教师给予的评价和得分。12. 系统从单证的缮制规范、单证内容、案例内容各方面都紧密的围绕着外贸实际业务习惯和业务术语。具有高度专业性和代表性的案例，符合教学目标的要求，使外贸专业的师学生具有亲切感和真实感。且系统操作简单，易使用，使熟悉单证缮制的师生操作起来更灵活、方便。★13.系统具有一个完整的“单证考试系统”，教师可以从创建题库、生成试卷、组织考试。单证考试系统是一个功能完善的考试软件，通过该软件的使用，达到了解学生学习情况的目的。★非自主研发产品必须提供制造商授权函备注：带★号必须满足，否则做废标处理 | 套 | 1 |
| 4 | SimTrade外贸实习平台教学系统更新 | 系统更新升级服务（可与管理系、财会等共享）世格外贸教学系列解决方案---SimTrade外贸实习平台教学系统更新更新内容： （一）、程序部分修改1、关于货物贸易外汇管理制度改革的相应修改：（1）将核销相关的流程改为网上申报；（2）删除核销相关单据；（3）删除出口预算表内相关核销费栏位；（4）删除淘金网中的核销费用。2、关于淘金网的修改：（1）修正运费查询中，关于港口“休达”与“纳霍德卡”的国籍的问题。（2）修正产品展示中，商品04010销售单位和中文描述不一致的问题。3、修正银行汇率为当前（2014年3月5日）汇率。5、修正合同付款方式为T/T、D/A、D/P时，提醒结汇邮件是由进口地银行发送的问题。6、修正服务器SQL SERVER版本为2008时，老师无法使用EXCEL模版文件导入学生名单问题。（修正后的操作方法：将EXCEL文件另存为CSV文件后再导入。）（二）、帮助修改1、关于货物贸易外汇管理制度改革的相应修改：（1）增加“国际收支网上申报”内容，指导出口商如何进行国际收支网上申报。（2）增加“外汇监测系统网上申报”内容，指导进口商如何进行外汇监测系统网上申报。（3）更新 “在线学习”视频课程，和核销相关的流程动画说明改为网上申报相关的流程动画说明。（4）更新“履约流程步骤参考”，将与核销有关的步骤改为网上申报的步骤。（5）更新“快速入门”，将与核销相关的描述改为网上申报的描述。2、出口预算表的填写、进口预算表的填写：增加关于保险金额的计算方法。 | 套 | 1 |
| 5 | 商务谈判实训软件 | 一、技术参数：1、用JAVA技术开发，分层结构开发模式，B/S架构，MYSQL数据库，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。通过webservice API，可多产品共用统一的用户登陆。2、每个学生或分组学生扮演一家公司，公司性质及学生职务由教师定义或者系统自动定义。分组实训方式，每个公司最大容纳5个学生。3、软件帮助学生提高对谈判活动的认识，了解各类型谈判的流程规范，灵活实践谈判技巧、掌握谈判沟通能力、熟识谈判礼仪礼节，为学生提供能够满足国际商务谈判、商品谈判、投资谈判、技术谈判、贸易谈判、三方合作谈判、个人交易谈判等多种类型的实验训练。4、系统提供多种谈判案例，教师可以增加和修改案例，并提供配套教材。★5、软件包括谈判知识准备、谈判礼仪训练、谈判知识准备、谈判实战、谈判案例、案例视频等模块。★6、谈判礼仪训练需包括服装礼仪、行为礼仪、商务会议礼仪、迎送礼仪。★7、谈判能力训练须包括朗读、演讲、给定题目演讲功能。★8、每个模块都包括测试题，测试方式已过关的方式，测试题有不同的难易度。9、学生进入谈判室，利用视频对话方式进行谈判。10、多角度考核方式，包括谈判过程监控，学生总结报告，谈判结果评价等。教师可以针对谈判双方及单个学生分别评价。11、具备远程访问和使用功能，支持多个实验室、多个班级的实验，并且班级的实验数据相互不影响。★非自主研发产品必须提供制造商授权函备注：带★号必须满足，否则做废标处理 | 套 | 1 |
| 6 | 电商物流综合实训平台 | 1.系统必须基于.NET技术和B/S架构开发，客户端无限制，提高应用程序的性能；2.系统采用模拟交互的教学思想，学生在模拟角色的实践过程中，体会电子商务的内涵，熟悉电子商务的流程；★3.系统以互联网环境下商务活动过程为主线，对电子商务活动中的产品采购、营销、交易、配送、支付以及相关内容进行了合理地组织，完整的模拟了BTB、BTC、CTC、BTG、网上拍购、项目悬赏等多种交易模式。学生通过扮演厂家、商场、消费者、出口商、物流、银行几大角色，开展电子商务操作和技能的一系列训练，使学生能够学以致用，加深对电子商务理论的认识，并深刻掌握电子商务运作模式和交易流程；★4.系统电子商务扩展部分主要包含了网络、网站建设；电子商务创业、电子商务服务实践、Web 2.0应用；★5.系统仿真当前流行的大型商贸网站，实现供求信息的发布、在线询价报价、产品发布、在线拍购、网上竞标、资讯发布等操作,操作步骤及模拟效果更真实；6.软件必须包含项目交易平台，仿真模拟威客网，并结合支付通实现在线安全交易。在项目交易平台上可充分发挥学生的拓展能力；★7.软件需要提供完整的可变化的网络环境，包含门户网、商贸网、拍卖网、网上商城、搜索引擎、企业网站等丰富的网络资源和服务。通过虚拟的网络环境开展各自的电子商务，从而为自己扮演的角色获得利润或满足市场需求；★8.软件必须包含完整电子商务环境和交易流程模拟，学生通过角色扮演厂家、商场、出口商、消费者、物流、银行，互相配合进行业务模拟，老师进行监督和指导；9.软件本身能够提供电子邮件系统，学生们通过邮件系统进行业务磋商，同时学生所有的业务函电记录在案，方便老师察看和指导；10.软件在厂家、商场和出口商这三个角色中必须有CRM和网络营销模块，加强学生对客户关系管理的应用以及对网络推广手段的练习；★11.系统中的各个角色必须包含资金管理模块，学生在实验的过程中可以实时查看利润报表，方便掌握赢利情况，资金的管理还必须包含总账查询、现金管理、应收应付账款管理、网上银行和柜台业务等，增强学生财务管理的意识；★12.必须提供自动的评分系统，可以对厂家、商场、出口商、消费者、物流和银行这六个角色的主体操作进行评估。同时，老师也可以根据自身教学特点灵活设置评分。评分结果自动汇总，也可以导出明细记录；13. 厂家角色是以产品最终供应商的身份存在的，系统中交易的所有商品（拍卖网除外）都是由厂家生产并供应的，而其他角色的商品都直接或间接的购买自厂家。系统中厂家角色的后台管理共包括生产管理、库存管理、销售管理、营销管理、客户关系管理、应收应付、资金管理、网络访问以及小秘书等几大主要模块；14. 商场是整个实验系统的零售商。商场角色向厂家购买商品组建自己的产品库，然后通过网络渠道把产品销售给消费者，从中获得利润。商场后台的主要功能模块包括：采购管理、销售管理、库存管理、营销管理、客户关系管理、应收应付、资金管理和网络访问，利用后台功能，商场角色可以方便的处理日常经营事务；★15. 实验系统中的市场需求就来自于消费者角色。消费者虽然后台功能简单，但却是整个系统不可缺少的重要组成，作为消费者应该积极地通过各种网络资源搜索个人的需求，并通过网络途径进行消费。因此可以说，消费者的积极消费，是推动整个模拟环境市场运作的动力，这也完全符合了市场经济的理论；16. 出口商是连接国内外市场的一座桥梁，它把国外市场的需求通过贸易往来反映到国内的市场中来。出口商角色的出口业务从查看国外采购信息开始，经过报价、合同磋商、确认合同一直到向国内厂家采购商品，组织货物通关，最终完成结汇；★17. 在系统中物流角色以第三方物流的身份存在，通过接受客户的配送请求组织货物运输，收取运输费用，实现营业利润。物流后台的主要功能模块包括：客户管理、订单管理、运输管理、库存管理、配送管理、应收应付、财务管理、网络访问以及小秘书；★18. 银行在企业开展电子商务的过程中还起着监督资金流动的作用，因此银行角色必不可少，职责重大。银行角色的主要工作是对所属帐号的日常业务请求进行处理和监督，在开展业务之前，首先要补充完整银行资料；19.软件提供独特的企业网站建设模块,可申请域名，网站设计、策划、推广，加强学生的技术应用能力；20.软件模拟过程中提供有效的辅助工具及强大的功能菜单。如: 网上拍卖中 “帮助”功能、“小秘书”功能、“FAQ”模块、项目交易平台中的“支付通”模块等；21. 系统将学生在使用软件过程中，可能会遇到的常见、比较普遍的问题，进行归纳总结，统一用问答式方法罗列出来，供学生参考学习，帮助学生尽快掌握软件的操作；★22.系统必须包含EDI电子数据交换技术的应用，即EDI申请、通过EDI传输业务数据；★23.系统必须包含企业CA认证和个人CA认证，CA认证即数字证书的申请、发证、安装和使用。培养学生的网络安全意识；24. 系统模拟电子商务过程中涉猎到的众多网络背景，提供包括商贸网、网上商城、门户网站、搜索引擎、电子邮件、团购网、旅游网、威客网、B2C、C2C等常见的网络服务平台；★25. 电子商务扩展将局域网知识、网络设备连接、搭建LAN实验、网页设计、数据库设计和网站规划，也一并加入到电子商务的实践中，使电商物流模拟教学软件在真正意义上从计算机网络技术和商务操作两方面同时服务于教学实践；★26.系统提供在线考试系统，可实现出题、组卷、智能组卷、考试安排、学生考试、评卷等全部流程。而且我们提供试卷导入模板；27. 系统管理员可实时了解、查看学生的实验操作结果，并对其操作结果进行考核。在教师操作平台，点击“考核管理”模块，教学可设置考核内容及相应的评分，考核学生出口单证操作结果。并可设置试卷，对学生的理论知识进行考核；28.教师可以对系统参数进行统一设置和管理。如：系统产品库、物流车辆流、信息审核模式、政府采购信息、进口求购信息、项目交易平台、搜索关键字审核、资讯及行业信息审核等等。★29.学员可以企业角色在系统中实现企业工商注册、外资企业注册、商标注册、知识产权登记、对外经济贸易登记等业务，了解相关机构职能。采用三维场景效果，让业务环境更加真实、直观。★（1）供应商通过信息安全认证。★（2）供应商通过CMMI3认证★非自主研发产品必须提供制造商授权函备注：带★号必须满足，否则做废标处理 | 套 | 1 |

第四部分 合同主要条款

1. 产品要求

 （一）产品必须是全新，且符合国家标准、行业标准及招标文件要求，等于或优于招标文件技术要求，严格按中标价按时按量按质供货。卖方应提供软件的安装、使用和维护的技术文件，如质量合格检定证明文件、保修服务卡、使用说明（原版正本）和维护手册，使用操作及维护等重要资料应附有中文说明（教学软件必须配有实训指导书）。

 （二）卖方必须为用户（免费）培训软件使用操作人员，请投标方说明针对买方专业技术人员的培训计划。

 （三）卖方保证买方在使用该产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权或其他知识产权的起诉，因产品存在知识产权瑕疵或纠纷的，卖方须承担可能发生的一切法律责任和费用。

（四）因产品存在知识产权瑕疵或纠纷的，卖方须承担可能发生的一切法律责任和费用。产品或产品的任何部分因最终裁决构成侵权，卖方应自担费用并主动做出相应的安排：或为买方获取继续使用受指控侵权的产品或产品的某一部分的权利，或用不会造成侵权的同等技术水平的产品免费更换。

1. 供货及验收
2. 供货期限为自合同签订之日起30天内，卖方免费送货上门及安装调试。
3. 在安装、调试过程中对产品或买方原有设备造成任何损坏的由卖方负责。由于产品缺陷，卖方技术人员的指导错误或提供的技术资料、说明书的错误造成产品损坏的，卖方应及时采取必要的补救措施，由此造成的损失由卖方承担。
4. 卖方派专业技术人员对买方技术人员进行培训（培训学时>48小时），直至其全面掌握所有设备系统的应用及维护并认可为止。
5. 软件试运行两个月后组织验收，验收过程中如发现产品技术指标或功能上不符合招标要求或产品介绍资料时，卖方应提出解决方案，协商不行的买方有权要求退货，造成的一切损失由卖方承担。
6. 售后服务
7. 保修期自买、卖双方签订验收合格报告之日起算，整体免费保修期**叁**年，包括技术支持、版本升级及维护服务（包括上门服务），卖方承担因产品问题所发生的一切费用。质保期内，买方硬件、网络设备故障导致要重新安装软件的，卖方应无条件免费安装、调试。
8. 在每学期开学前提供一次维护服务，对产品进行一次检查及维护，因服务产生的费用由卖方承担。
9. 软件故障响应时间及方式：4小时内远程维护，24小时内到达现场，48小时内解决问题。
10. 卖方未及时响应并维护的，买方有权自行组织维护，因此而产生的一切费用由卖方承担。
11. 质保期满后，根据甲方的需要，继续提供免费版本升级服务。
12. 付款方式
13. 合同签定之日起7个工作日内，买方预付合同总价20%作为定金；验收合格后，15个工作日内支付合同总价70%；合同总价10%作为质保金,1年内无质量及服务问题的，7个工作日内支付余款。
14. 支付以上款项前，卖方必须按付款金额向买方提供等额正规发票，否则甲方有权拒绝付款。

第五部分 附件

附件一：

**开标一览表**

项目名称：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 生产商/型号 | 数量 | 投标报价 | 供货期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |

注：1.此表请单独密封，信封封面请注明招标项目名称、投标人名称及"开标一览表"字样。

 2.投标报价应包含必要设备、配备件、标配工具、运输、安装、调试、技术指导、验收、维保、税金及项目实施过程中不可预见的一切费用。

3.“开标一览表”的内容应与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容一致。如果“开标一览表”的内容与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容不一致，则以“开标一览表”的内容为准。

 法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：

附件二：

**投标函**

中山大学新华学院 ：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(投标人全称)授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (委托代理人姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (招标项目名称)招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：我方同意遵守本投标书中的承诺且具有约束力。

1. 提供投标须知规定的全部投标文件：

一式五份，其中正本一份，副本四份；具体要求按照招标文件规定。

1. 总投标价为（大写）： 元人民币；
2. 保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
3. 保证遵守招标文件中的其他有关条款。
4. 我方愿意向贵方提供真实完整的任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
5. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改文件、参考资料及

 有关附件，确认无误。

1. 我方的投标文件在开标后90天内有效。

 与本投标有关的一切往来通讯请寄：

 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：

附件三：

**投标报价明细表**

项目名称：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的

报价，否则作无效投标处理。

 2、“投标报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：

附件四：

**技术参数与商务条款偏离表**

项目名称：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 响应情况 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法人代表或委托代理人签名：

投标人盖章：

日 期：